**Практичне зайняття № 1.**

**Показники обсягу виробництва підприємства.**

На даному етапі визначають три основних групи показників, які застосовують для вимірювання обсягу виробництва продукції:

* натуральні;
* трудові;
* вартісні.

**Натуральні** показники передбачають вимір об’єму виробленої продукції в тих одиницях, які застосовуються до даного виду товару (наприклад тканина вимірюється в метрах, деталі в штуках тощо). Очевидно, що ця група показників не враховує якості виготовленої продукції, також неможливо порівняти і визначити сумарний обсяг виробництва товарів, для яких застосовуються різні одиниці виміру.

**Трудовий** показник використовують при необхідності виміряти працезатрати на певний об’єм виготовленої продукції. В цьому випадку обсяг виробництва буде обчислюватись за формулою:

**Qтр = ∑(Nі·Ті)**, де

**Nі** – обсяг виробництва і-того виду продукції в натуральному вираженні;

**Ті** – трудомісткість виробництва і-того виду продукції (витрати часу необхідні для виготовлення одиниці продукції).

Головним недоліком цього показника, як і в попередньому випадку є недостатній облік якості продукції.

**Вартісний** показник є найбільш широковживаним і універсальним, так як в найбільшій мірі враховує якість продукції, дає можливість порівнювати та підсумовувати об’єми випуску товарів різних видів. При застосуванні вартісного показника обсяги виробництва обчислюються в грошових одиницях за формулою:

**Qтп = ∑(Ni Ці),** де

**Ni –** обсяг виробництва і-того виду продукції в натуральному вираженні;

**Ці –** ціна одиниці і-того виду продукції в натуральному вираженні.

**Існує 4 види вартісних показника:**

* 1. **Обсяг товарної продукції.**

**Товарна продукція –** *це продукція, вироблена за певний час, яка повністю готова до використання, тобто пройшла всі стадії обробки і контролю і відповідає діючим стандартам або технічним умовам.*

Товарна продукція являє собою загальну вартість всіх видів готової продукції, напівфабрикатів, робіт, послуг, що призначені для продажу або реалізації різним споживачам. Для обчислення об’єму товарної продукції використовують формулу:

**Qтп = ∑(Ni Ці)+ Qпосл  або Qтп=Qгп + Qнапівф + Qзп + Qпосл + Qнт**, де

**Qгп –** обсяг готової продукції;

**Qнапівф –** обсяг напівфабрикатів;

**Qзп –** обсяг запасних частин;

**Qпосл –** вартість послуг;

**Qнт –** науково-технічна продукція.

* 1. **Обсяг реалізованої продукції.**

**Реалізована продукція** – *це продукція, що відправлена покупцю, право власності на неї і всі ризики по доставці перейшли до нього*.

Для обрахування цього показника використовують формулу:

**Qрп= Qтп +∆ГП** , де

**Qтп –** товарна продукція;

**∆ГП –** зміна залишків продукції на складі.

**∆ГП = ГПскп**  – **ГПскк**  , де

**ГПскп**  - продукція на складі на початок періоду

**ГПскк** – продукція на складі на кінець періоду.

* 1. **Обсяг валової продукції.**

**Валова продукція –** *це вся продукція, що виготовлена на підприємстві за певний час з врахуванням зміни залишків незавершеного виробництва протягом розрахункового періоду*.

**Qвал = Qтп +∆НВ+∆І+ВЗО** , де

**∆НВ –** зміна залишків незавершеного виробництва, цей показник можна обчислити за формулою:

**∆НВ = НВк**  – **НВп** , де

**НВк –** незавершене виробництво на кінець року;

**НВп –** незавершене виробництво на початок періоду.

**∆І= Ік**  – **Іп** , де

**Ік –** інструментарій власного виробництва на кінець року;

**Іп –** інструментарій власного виробництва на початок періоду.

**ВЗО –** внутрішньозаводський оборот – частина готової продукції, напівфабрикатів і комплектуючих власного виробництва, послуг споживаних самим підприємством

* 1. **Об’єм чистої продукції.**

Цей вид вартісного показника можна вирахувати за такими формулами (всі показники є об’ємними) :

**Qчп =∑(Ni Нчпі),** або **Qч = Qтп – М – А**, де

**Нчпі = Зі + Пі** де

**Ni –** обсяг виробництва і-того виду продукції в натуральному вираженні

**З** – заробітна плата;

**М** – матеріальні витрати;

**П** – прибуток;

**А** – амортизаційні відрахування.

ЗАДАЧІ З РІШЕННЯМИ

***Задача №1***

Підприємство виготовляло 3 види продукції: A, B, C

А = 20 000 шт.

В = 30 000 шт.

С = 40 000 шт.

Ціна за одиницю продукції:

А = 15 грн.

В = 30 грн.

С = 50 грн.

За рік підприємство виконало робіт на загальну суму 2, 75 млн. грн., 15% з яких для власних потреб. Залишки готової продукції на початок року 820 тис. грн., на кінець року 1,4 млн. грн. Незавершене виробництво на початок року 2,75 млн. грн., на кінець року 350 тис. грн.

Визначити обсяг товарної, валової та реалізованої продукції.

**Розвязання:**

1) Обсяг товарної продукції:

, де

 - кількість виробництва в натуральному вимірі

 - ціна виробника

 - послуги

 - напівфабрикати для реалізації



2) Обсяг реалізованої продукції:

, де

 - обсяг товарної продукції

 - готова продукція на початок року

 - готова продукція на кінець року



3) Обсяг валової продукції:



 - незавершене виробництво на початок року

 - незавершене виробництво на кінець року

 - інструменти для власного споживання на початок року

 - інструменти для власного споживання на кінець року

 - внутрішньозаводський оборот



***Задача №2***

Визначити обсяг чистої продукції, якщо відомо, що норма прибутку 25%, частка нематеріальних витрат у собівартості продукції А, В, С: 0,37; 0,45; 0,63.

(Інші дані з попередньої задачі)

**Розв’язання:**

Обсяг чистої продукції:

, де

 - кількість виробництва в натуральному вимірі

 - норматив чистої продукції

1) Розрахуємо собівартість:

, де

 - норма прибутку

Звідси:









2) Тоді прибуток:

, де

 - ціна

 - собівартість







3) Нематеріальні витрати становлять:







4) Визначимо норматив чистої продукції:

, де

 - нематеріальні витрати

 - прибуток







5) Тоді обсяг чистої продукції:



*Задача 3*

У 2009 році на підприємстві виготовлено продукції на загальну вартість 150 млн грн.. Залишки готової продукції на початок 2009 року становили 2,6 млн грн., а на кінець 2009р. – 10% від обсягу виробництва.

Проаналізувати, як зміниться показник обсягу реалізованої продукції у 2009 році порівняно з 2010, якщо обсяг товарної продукції зменшився на 6%, а залишки готової продукції на кінець 2010 року становили 8,3 млн.грн.

РІШЕННЯ

Визначимо обсяг реалізованої продукції за 2009 рік

**Qр 2009= Qтп +∆ГП=** 150+(2,6–150\*0,1)= 150–12,4=137,6 млн. грн.

Визначимо обсяг реалізованої продукції за 2010 рік

**Qр2010= Qт +∆ГП=** 150–150\*0,06+(150\*0,1–8,3)=141+6,7=147,7 млн грн.

Абсолютний показник дорівнює **∆Qр= Qр2010 –Qр 2009**=147,7–137,6=10,1 млн грн.

Відносний показник – δ **Qр= ((Qр2010 –Qр 2009**  )/ **Qр 2009**  )\*100%=10,1/137,6\*100%=7,34%

ЗАДАЧІ

Задача 1.

Підприємство виробляє продукцію, яка представлена у кількості (шт.):

### А – 550, Б – 700, В – 600, Г – 900

Відпускна ціна одиниці продукції в гривнях:

#### А – 10000, Б – 12000, В – 8000, Г – 16000

Обсяг напівфабрикатів власного виробництва для реалізації стороннім організаціям складає 2200000 грн.. Послуги виробничого характеру: ремонт устаткування в цехах підприємства – 500000 грн., для інших підприємств – 3000000 грн..

Залишки незавершеного виробництва на початок року – 1200000 грн., на кінець року 1400000 грн.. Матеріальні та прирівняні до них витрати на виробництво річного обсягу продукції - 17200000 грн. Залишки нереалізованої продукції: на початок року 800000 грн., на кінець року 560000 грн.

Визначити показники обсягу виробництва продукції у вартісному вимірі.

Задача 2.

Необхідно розрахувати обсяг і собівартість реалізованої продукції акціонерного товариства «Металіст» на основі таких вихідних даних.

У звітному році згадане підприємство випустило 1000 виробів А і 3000 виробів Б. Відпускна ціна одного виробу складає відповідно 50 та 60 грн. Крім того, підприємство виготовило комплектуючих виробів на суму 25000 грн., з них 15000 грн. для сторонніх замовників. Залишки нереалізованої продукції на складі виробника становили на початок звітного періоду 2000 грн., а на кінець цього ж періоду — лише 500 грн. Рівень рентабельності продукції виготовлювача дорівнює 20 %.

Задача 3.

Основна продукція виробничого підприємства «ТСП» у розрахунковому році має скласти 52000 тис. грн., послуги промислового характеру — 5800 тис. грн. Вартість напівфабрикатів становитиме 5400 тис. грн., з яких 50 % буде використано для власного ви-робництва. Обсяг незавершеного виробництва на кінець розрахункового року збільшиться на 3900 тис. грн. Залишки готової продукції на складі підприємства очікуються в розмірі: на початок розрахункового періоду — 8200 тис. грн., на кінець цього ж періоду — 3700 тис. грн.

Визначити очікуваний обсяг валової, товарної, чистої та реалізованої продукції, якщо вартість матеріальних витрат і сума амортизаційних відрахувань має скласти приблизно 45 % товарного випуску підприємства.

Задача 4.

На підприємстві «ЗОРЯ» вимовляється продукція трьох видів. Норма прибутку становить 25%. Використовуючи дані з таблиці, розрахувати обсяг чистої продукції .

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукція | Обсяг, тис.шт | Ціна, грн | Частка нематеріальних витрат у собівартості продукції |
| А | 10 | 100 | 0,6 |
| В | 12 | 200 | 0,35 |
| С | 15 | 300 | 0,4 |

Задача 5

У 2010 році на підприємстві «АЛК» обсяг валової продукції становив 230 млн грн., з яких 10% ВЗО, а приріст вартості продукції інструментального господарства – 900 тис грн.. Залишки незавершеного виробництва на початок 2010 року становили 2,6 млн грн., а на кінець 2010р. – удвічі менше.

Необхідно розрахувати прогнозний показник обсягу товарної продукції у 2011 році, якщо порівняно з 2010 заплановано скорочення виробництва продукції зменшився на 5%.